



Asociación de Bancos de México



Estabilidad política y financiera en México:
Variables de éxito ante la incertidumbre global.

Conferencia de Prensa a Medios de Comunicación
Mayo 17, 2012

1. Solvencia

2. Crédito

3. Bancarización

4. Competencia y precios

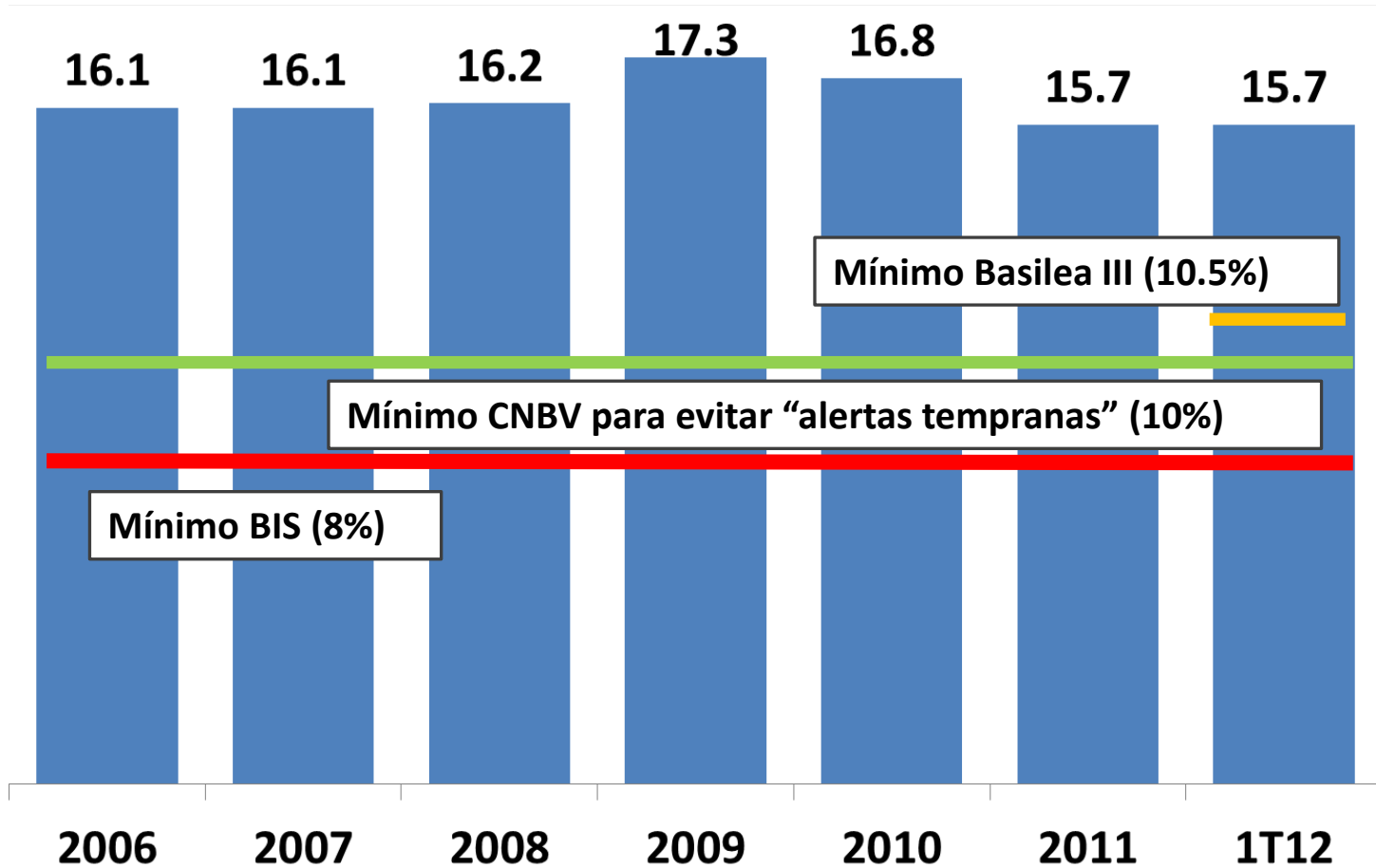
5. Responsabilidad Social

6. Conclusiones

1 Solvencia

Índice de capitalización

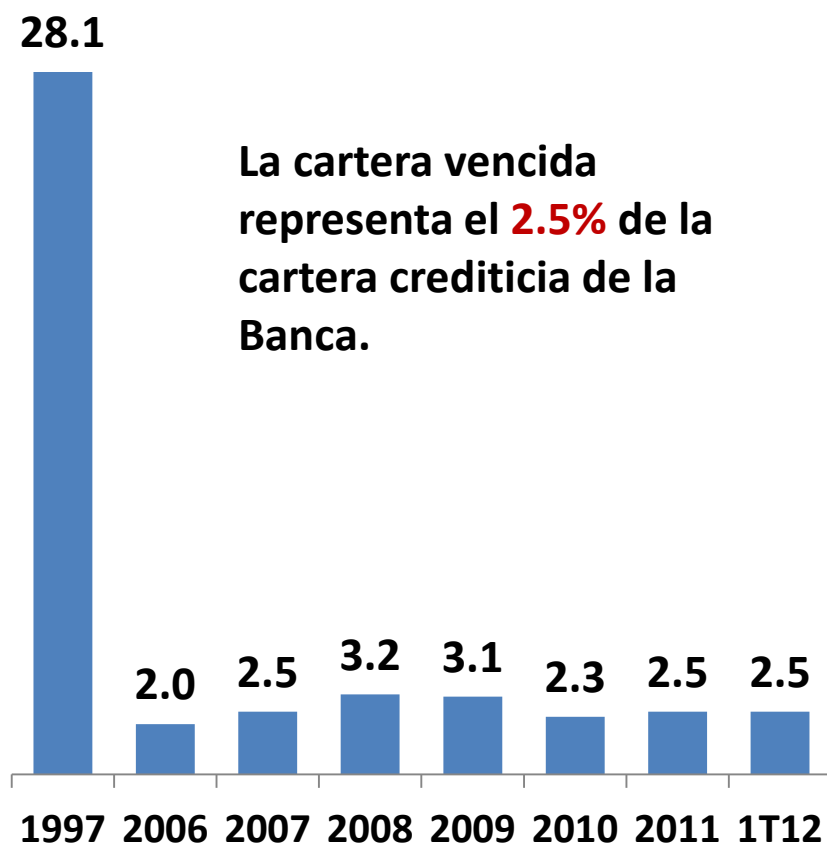
Puntos porcentuales



1 Solvencia

Índice de morosidad

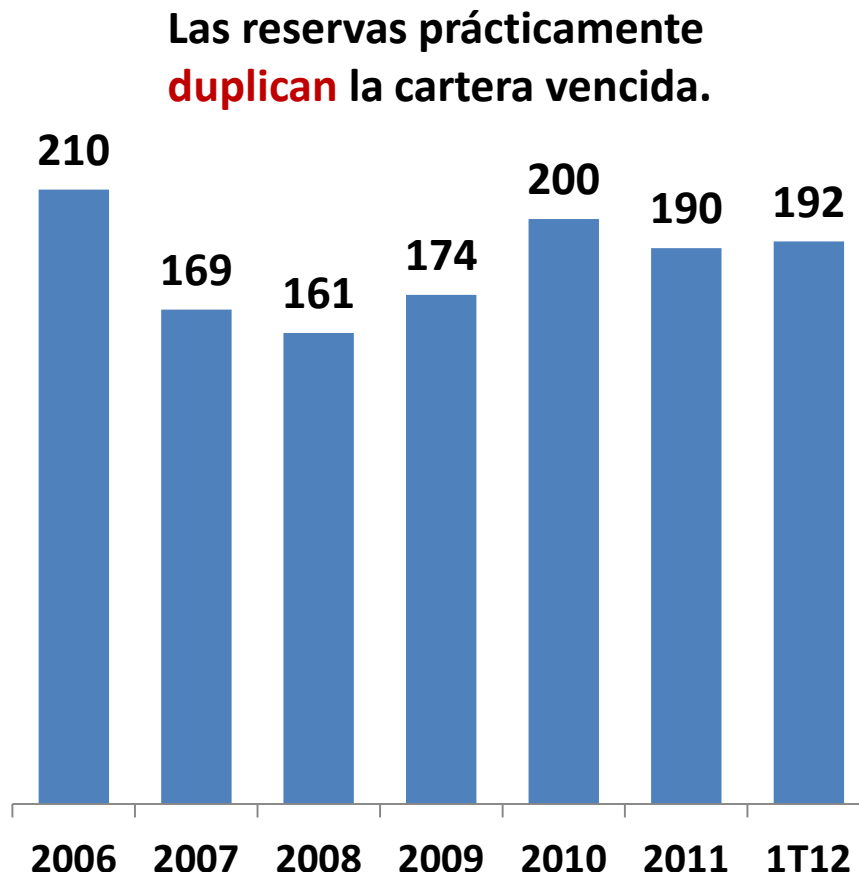
Puntos porcentuales



Fuente: ABM con información de la CNBV.

Índice de cobertura

Puntos porcentuales



Fuente: ABM con información de la CNBV.

1. Solvencia

2. Crédito

3. Bancarización

4. Competencia y precios

5. Responsabilidad Social

6. Conclusiones



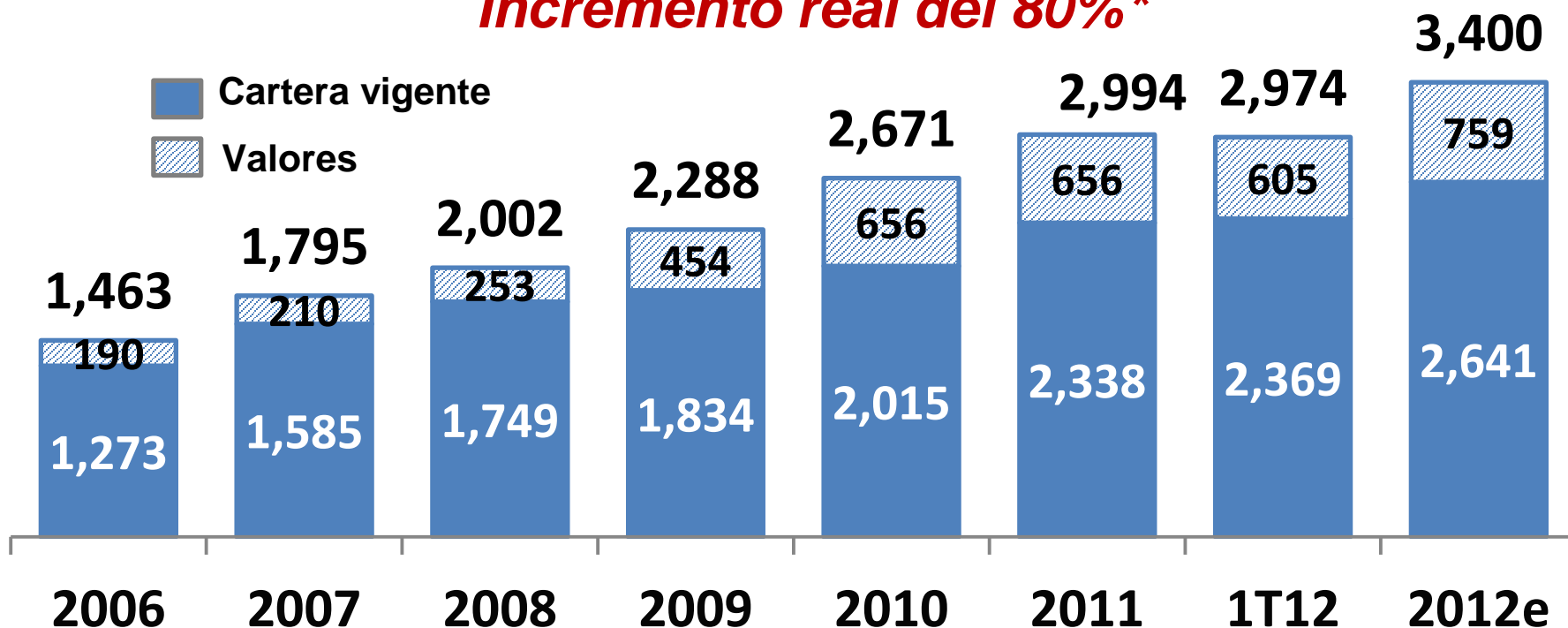
El crédito bancario al 1T12 crece a doble dígito: 14%

2

Financiamiento vigente: Saldos en miles de millones de pesos

Más del doble

*Incremento real del 80%**



Se estima que el crédito crezca 3 o 4 veces más que el PIB en 2012

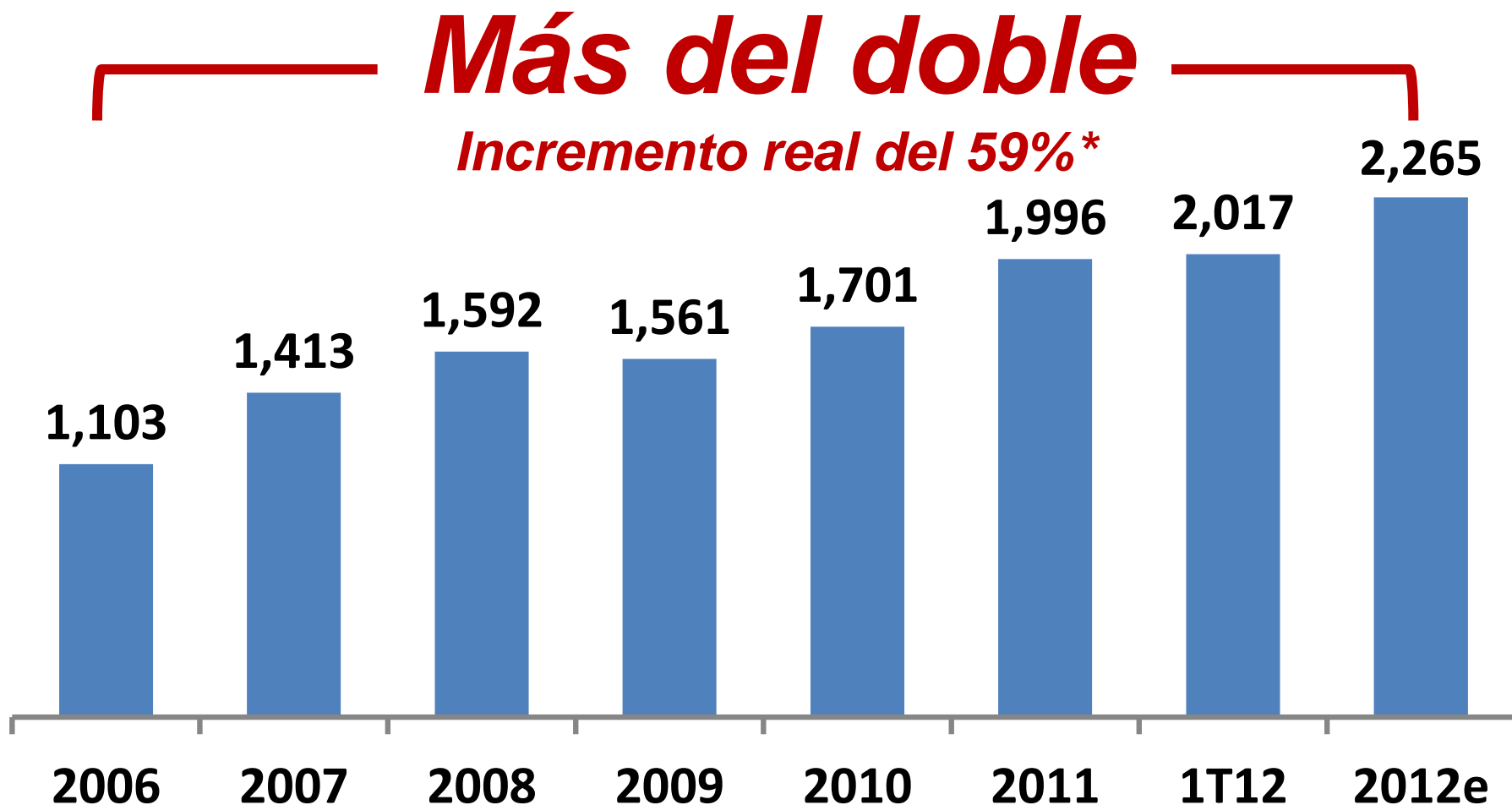
Cartera de crédito vigente y valores en posición propia. Fuente: ABM con información del Banco de México.

* Este crecimiento asume los datos observados del cierre de 2006 al 1T12 y los saldos estimados de cierre de 2012 mostrados en el gráfico.



El crédito al sector privado representa el 85% de la cartera bancaria y crece al 1T12 en 15%

2 **Crédito al sector privado:** Saldos en miles de millones de pesos



Cartera de crédito vigente al sector privado. Fuente: ABM con información del Banco de México.

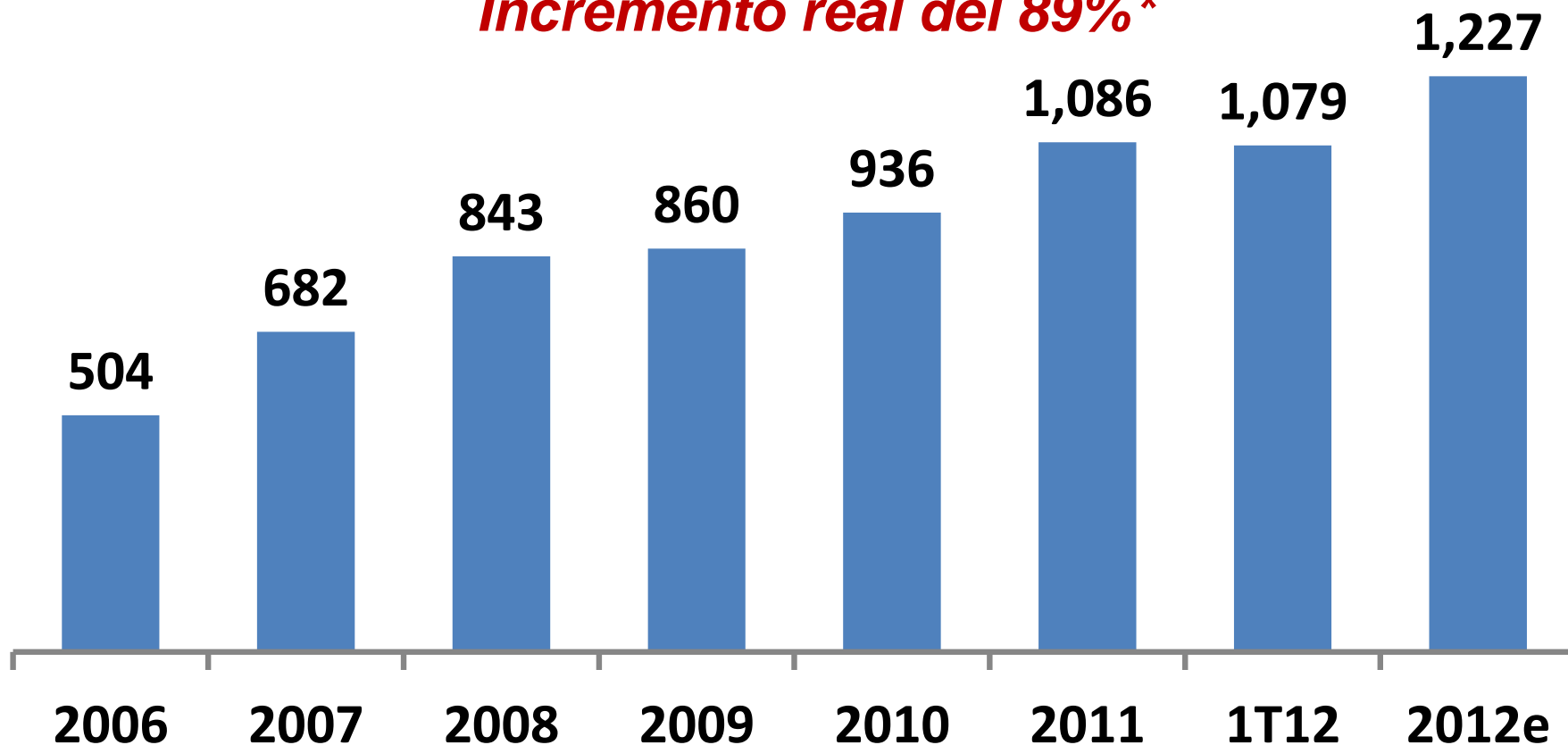
* Este crecimiento asume los datos observados del cierre de 2006 al 1T12 y el saldo estimado de cierre de 2012 mostrado en el gráfico.



El crédito a las empresas rebasa el Billón de pesos y crece al 1T12 en 11%

2 **Crédito a las empresas:** Saldos en miles de millones de pesos

Crecimiento de 2.4 veces
*Incremento real del 89%**



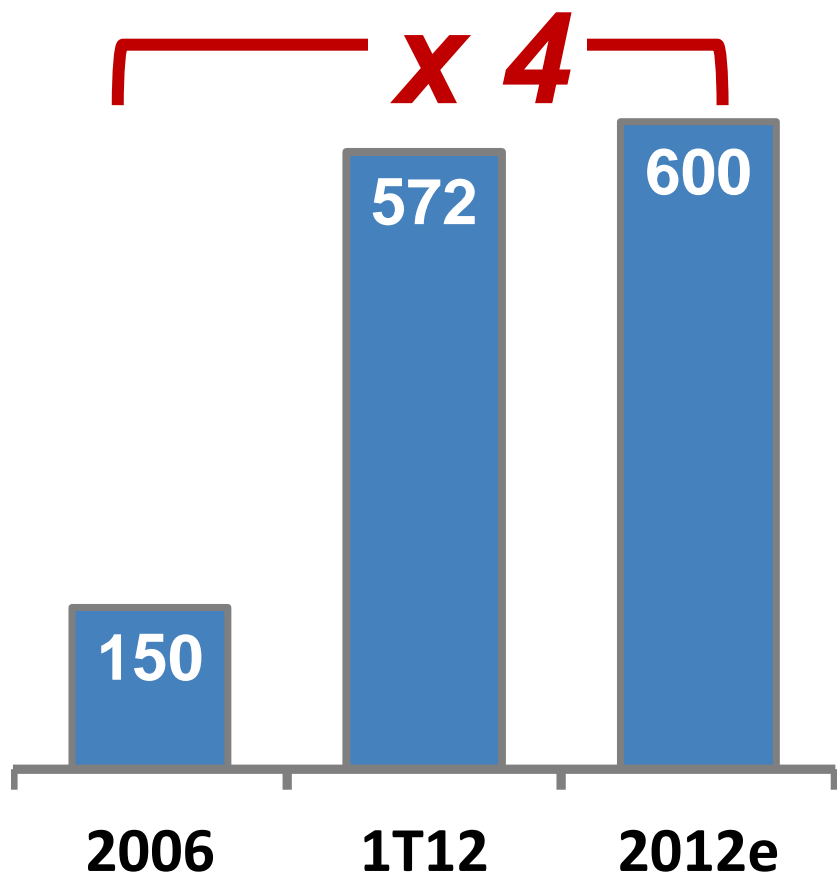
Cartera de crédito vigente a las empresas. Fuente: ABM con información del Banco de México.

* Este crecimiento asume los datos observados del cierre de 2006 al 1T12 y el saldo estimado de cierre de 2012 mostrado en el gráfico.

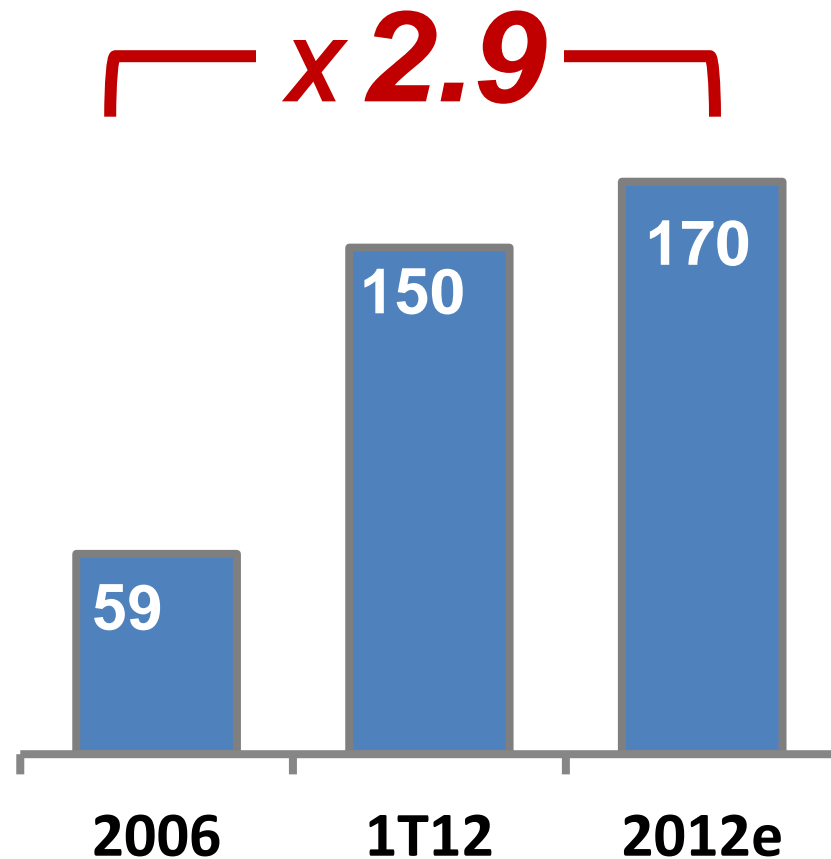
El número de MiPymes atendidas se cuadruplicará durante el sexenio

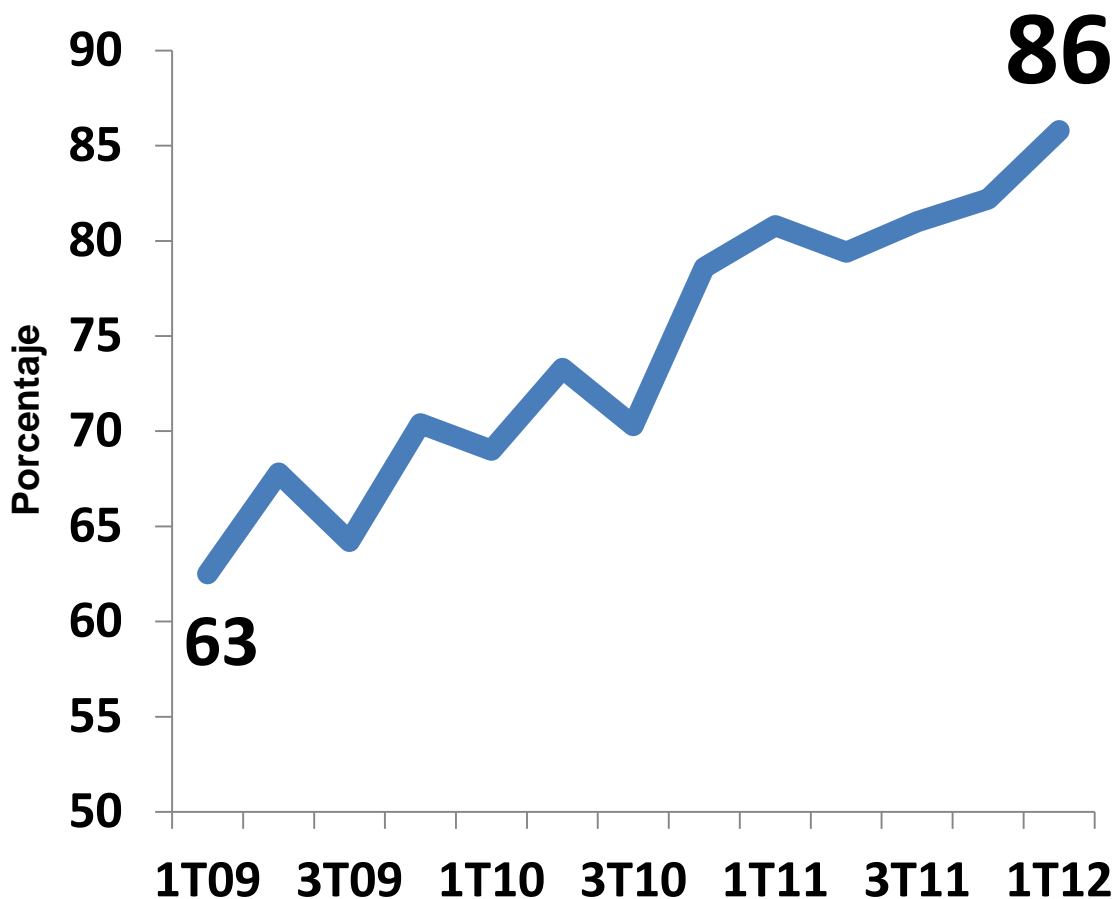
2 Crédito a las MiPymes: Unidades atendidas y saldo en miles de mdp

Unidades económicas atendidas por la Banca comercial (miles)



Saldo del crédito otorgado a MiPymes (miles de mdp)



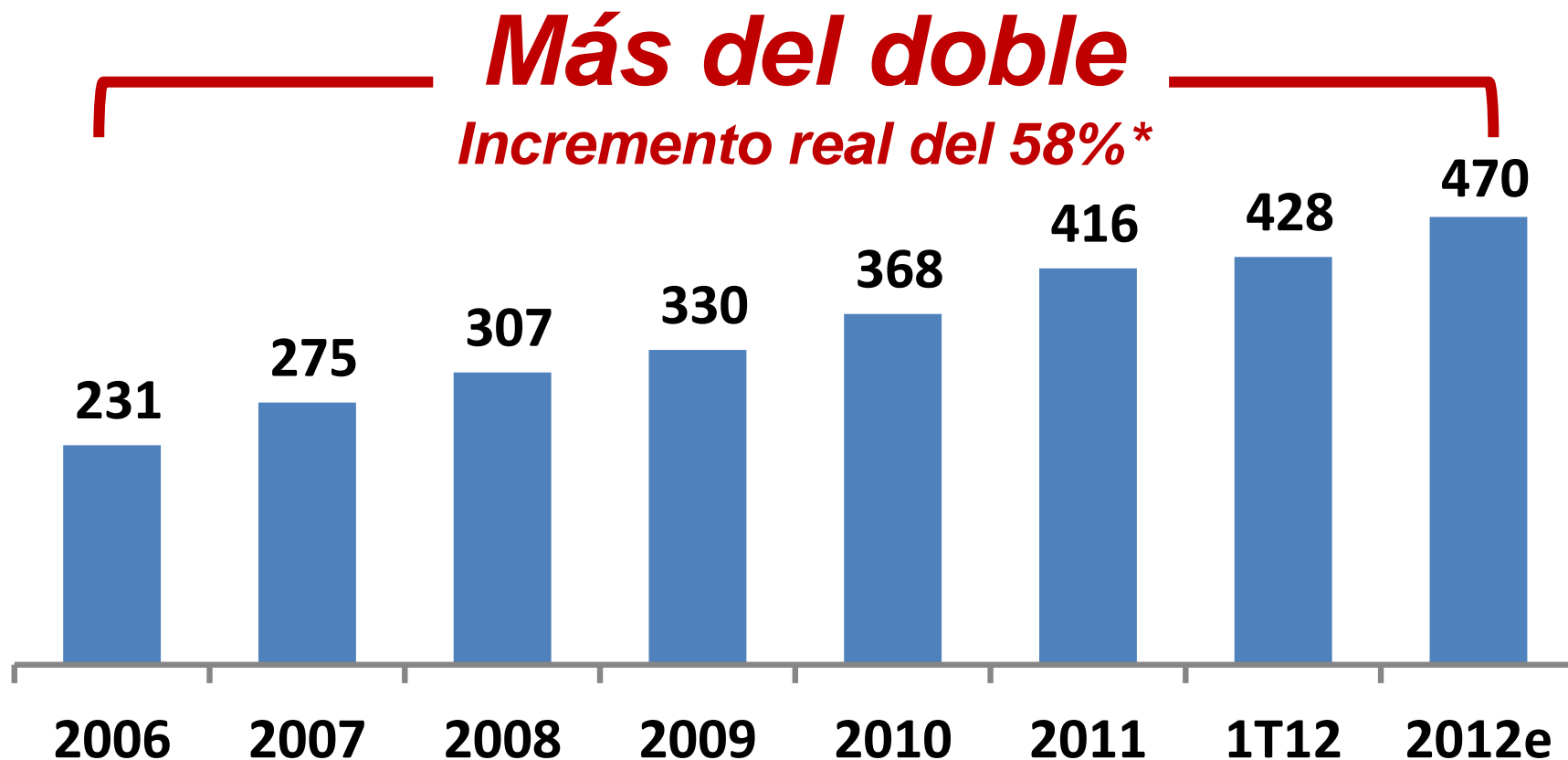


86%

Consideran que existen mejores condiciones



Porcentaje de empresas que respondieron que las condiciones de crédito no representan una limitante mayor.
Fuente: ABM con datos del Banco de México.



Durante el sexenio la Banca habrá otorgado más de 740 mil créditos de vivienda

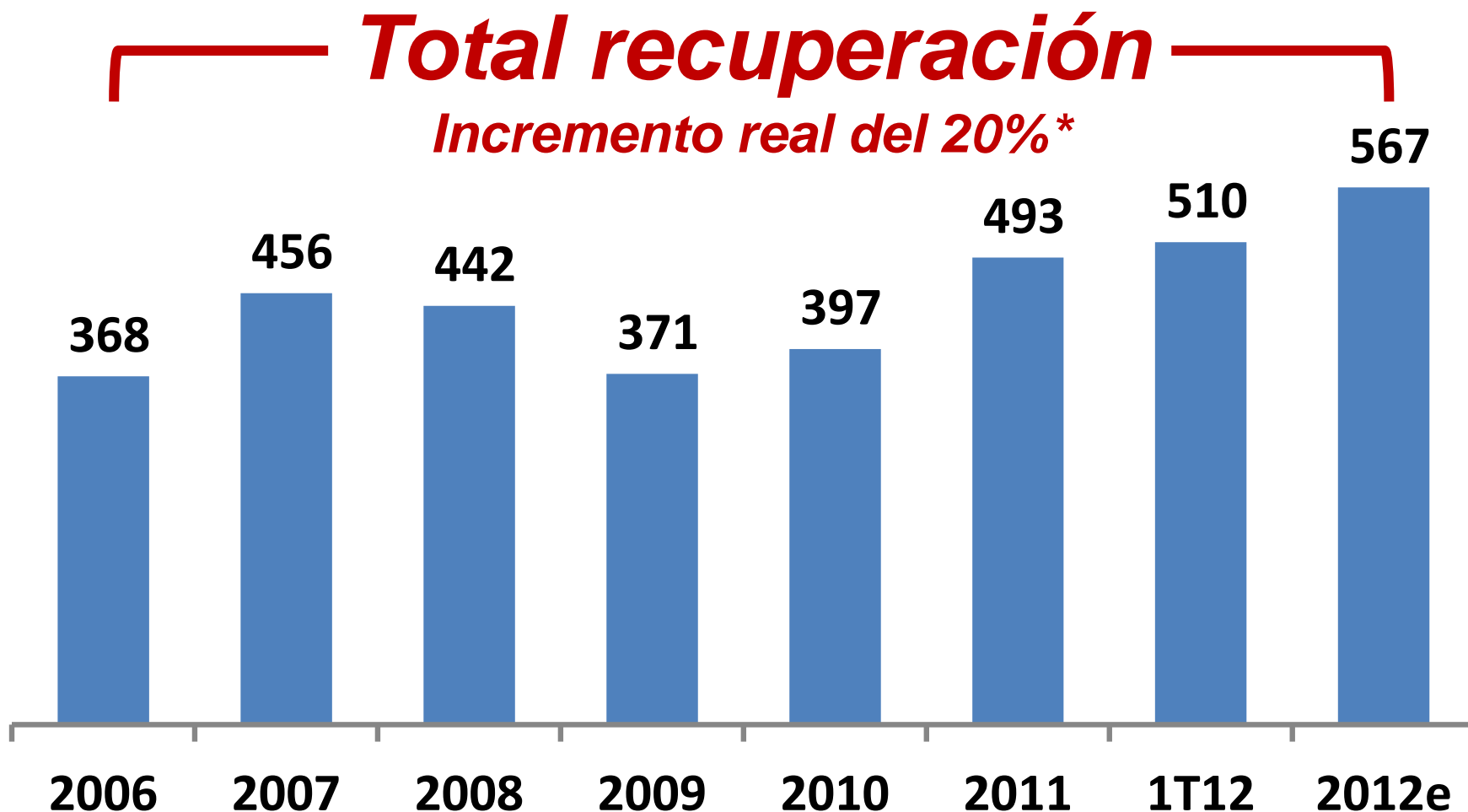
Cartera de crédito vigente a la vivienda. Fuente: ABM con información del Banco de México.

* Este crecimiento asume los datos observados del cierre de 2006 al 1T12 y el saldo estimado de cierre de 2012 mostrado en el gráfico.



El consumo ha alcanzado su máximo histórico y crece al 1T12 en 24%

2 **Crédito al consumo:** Saldos en miles de millones de pesos

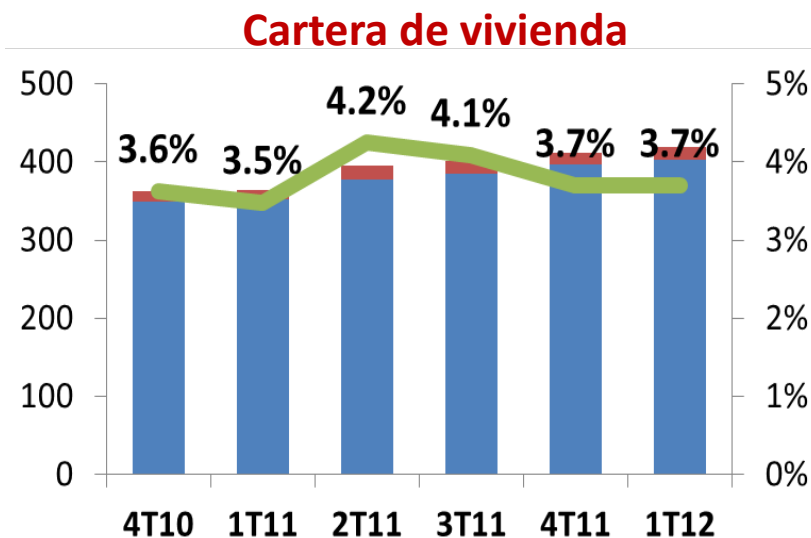
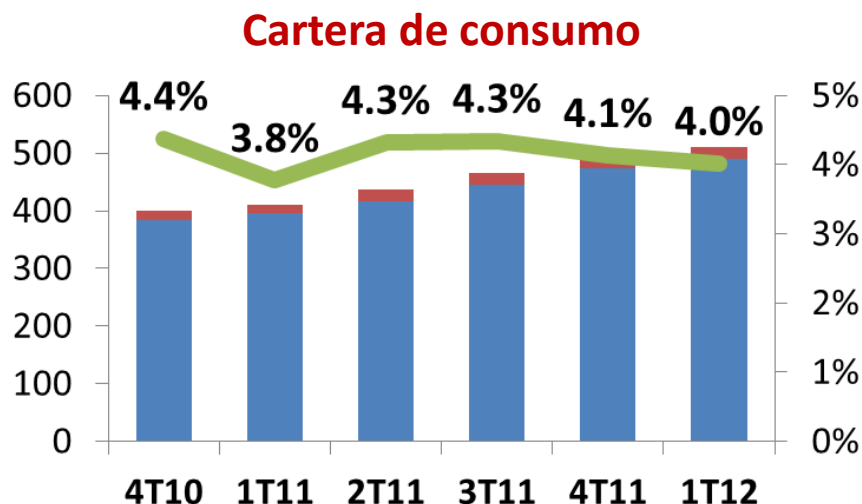
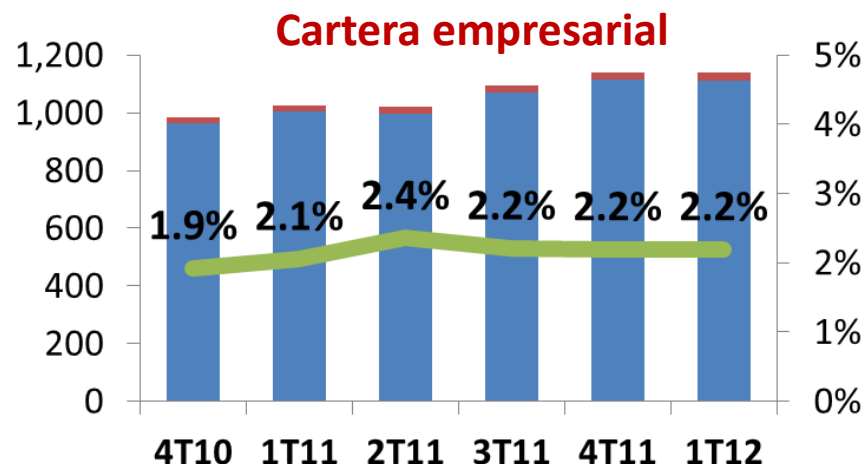
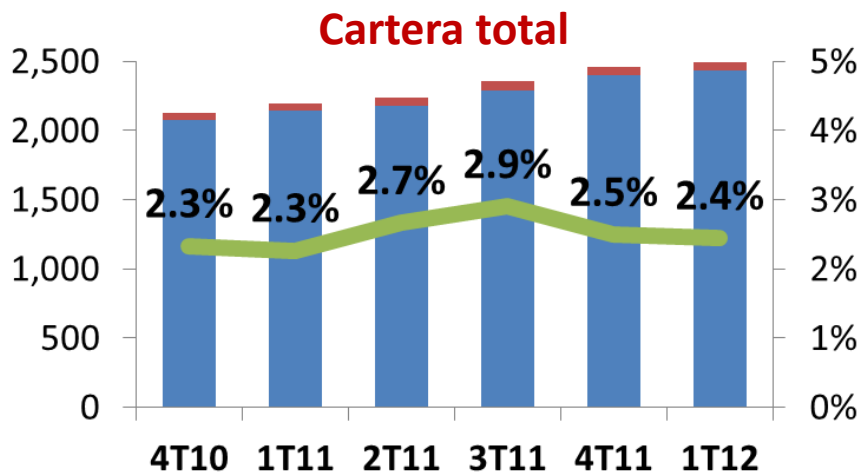


Cartera de crédito vigente al consumo. Fuente: ABM con información del Banco de México.

* Este crecimiento asume los datos observados del cierre de 2006 al 1T12 y el saldo estimado de cierre de 2012 mostrado en el gráfico.

Los crecimientos del crédito se lograron sin descuidar la originación del crédito

2 Morosidad de la cartera crediticia



■ Vigente ■ Vencida en '000 mdp en eje izquierdo. — Morosidad (%) en eje derecho.

1. Solvencia

2. Crédito

3. Bancarización

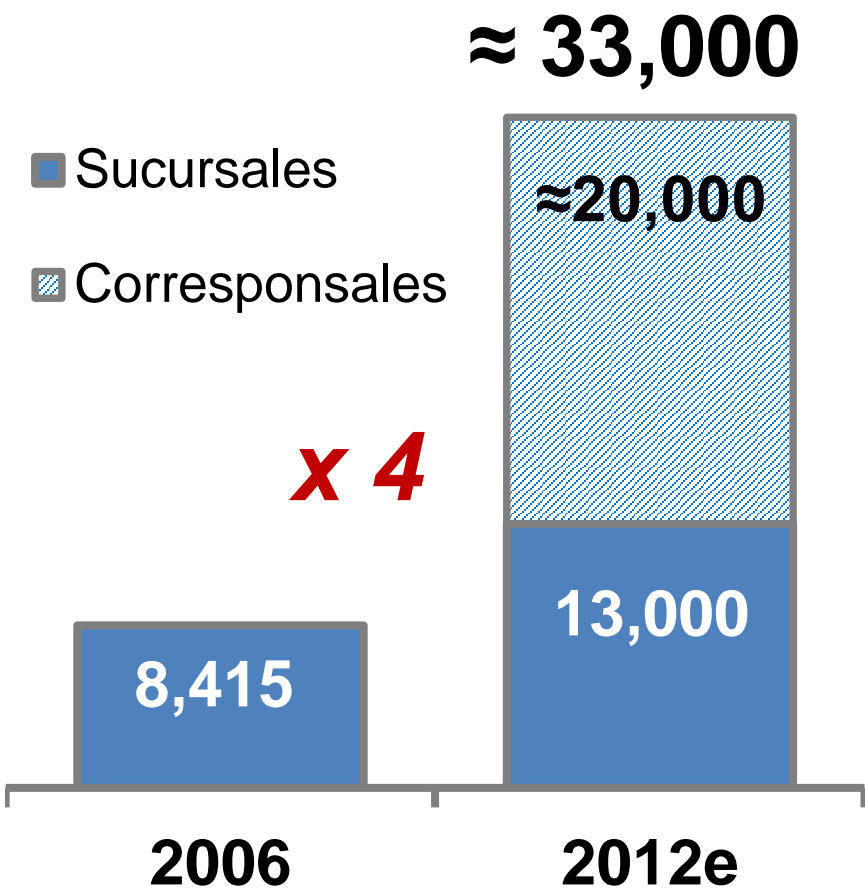
4. Competencia y precios

5. Responsabilidad Social

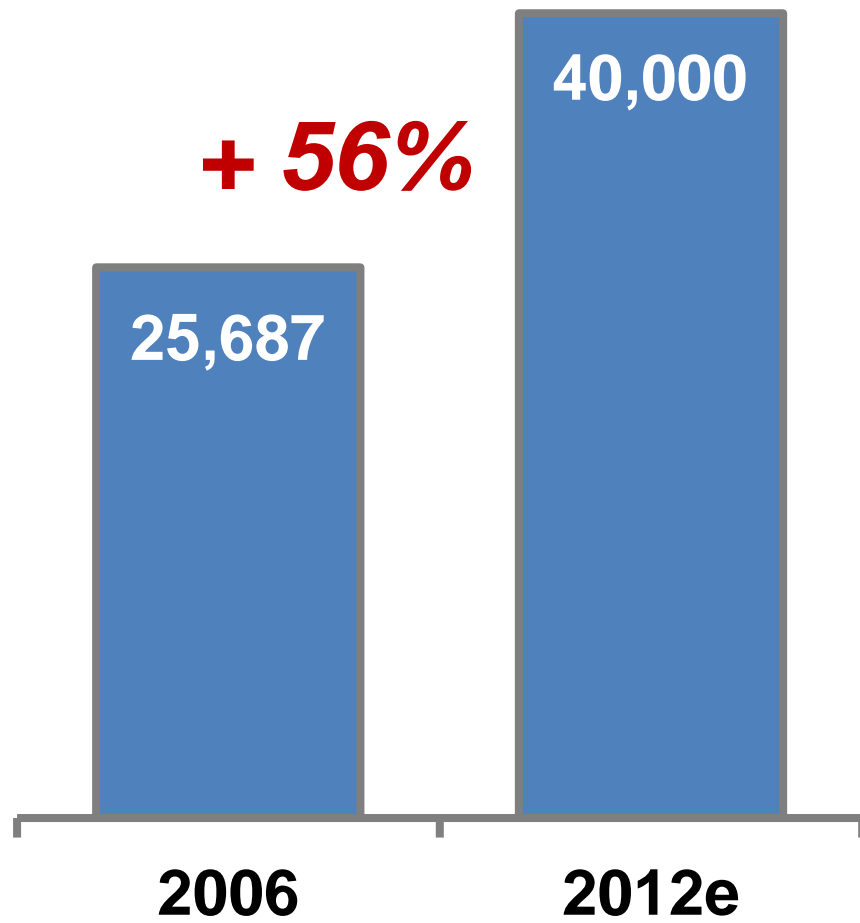
6. Conclusiones

3 Bancarización

Sucursales y corresponsales bancarios

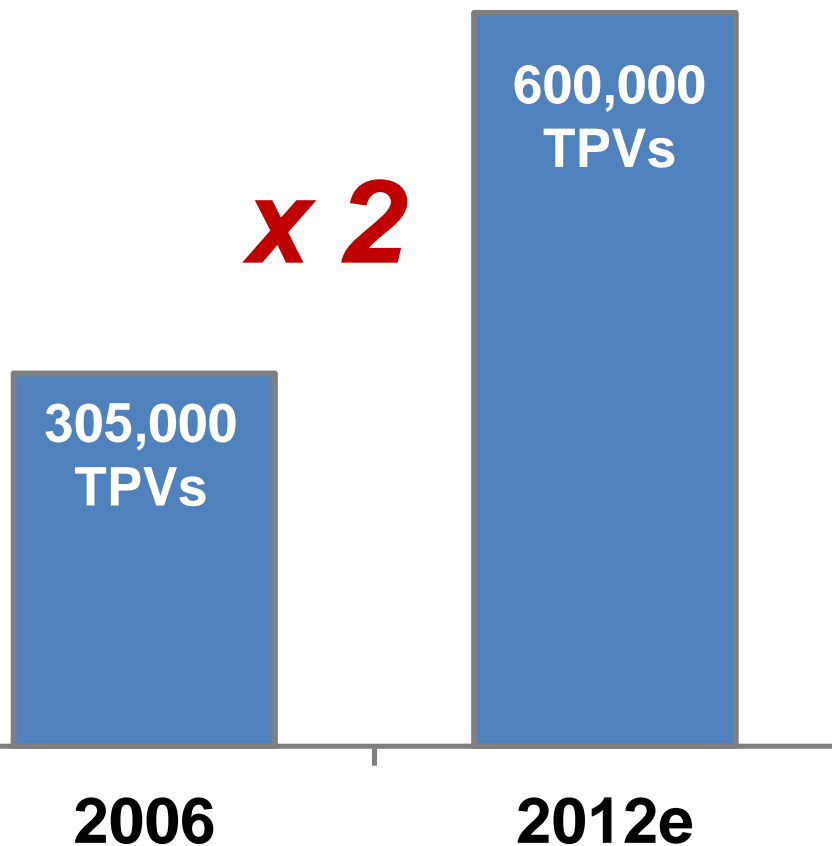


Cajeros automáticos



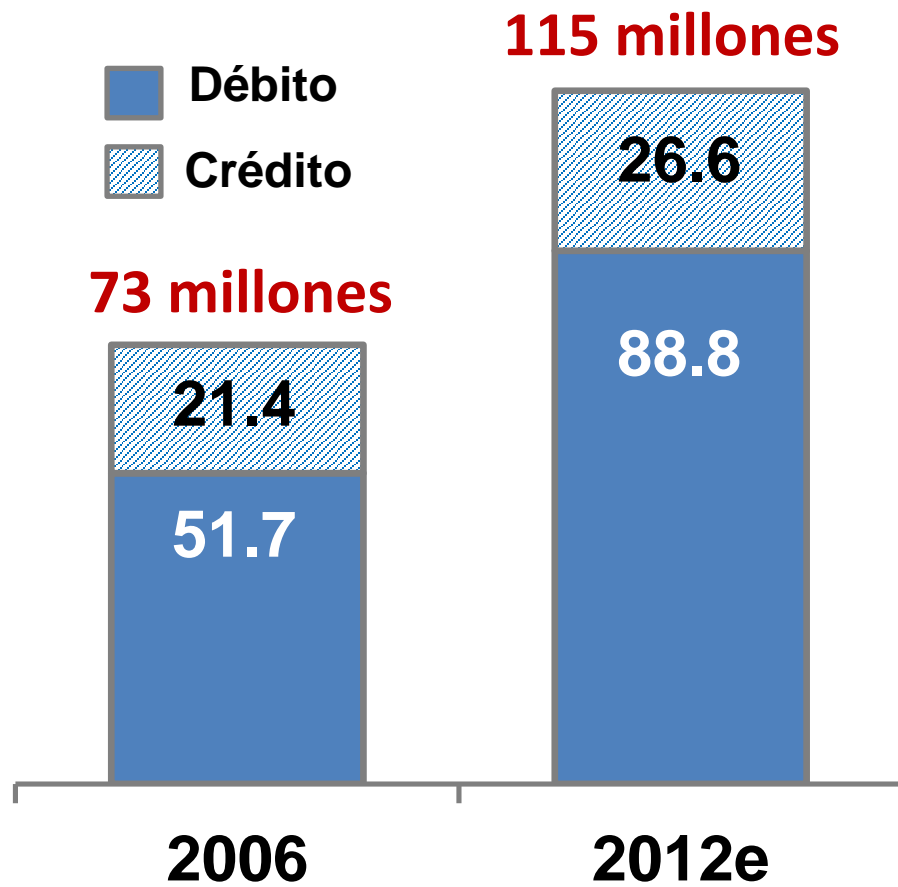
3 Bancarización

Terminales punto de venta



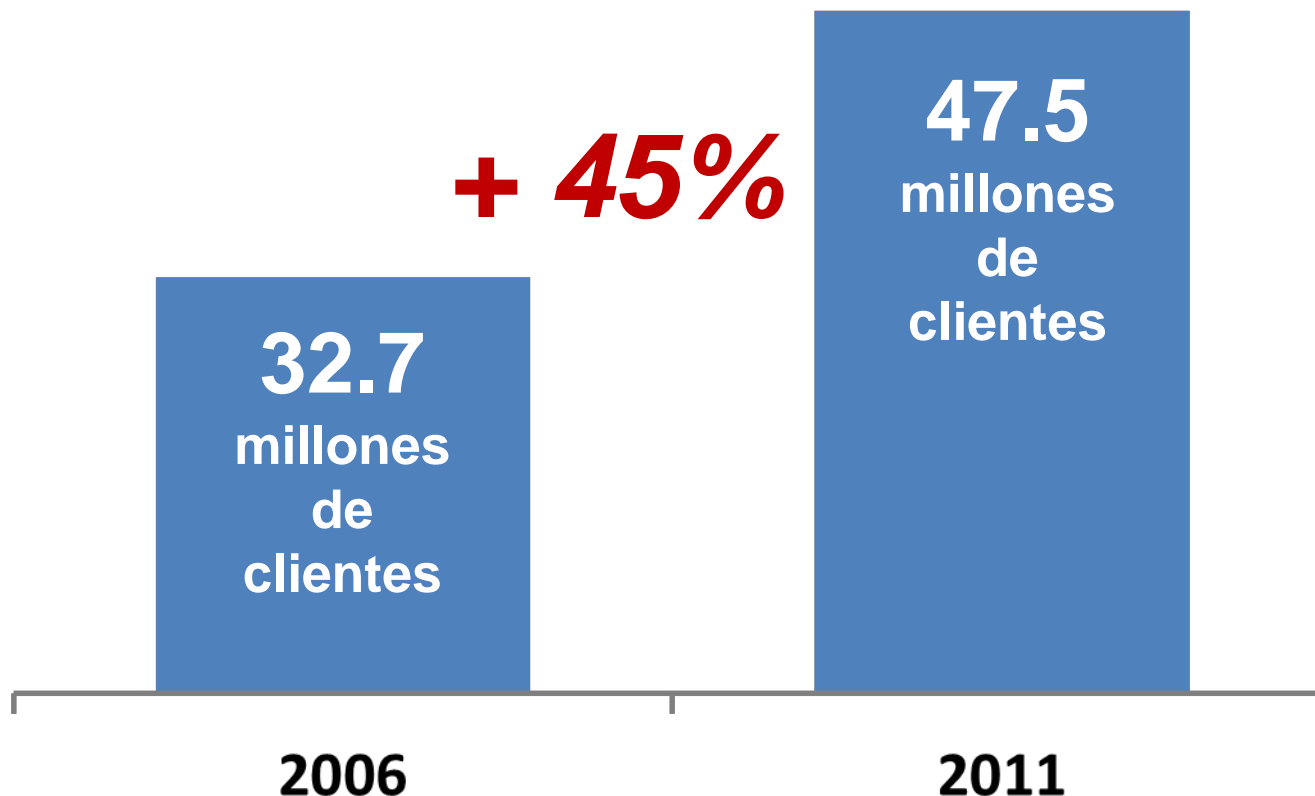
Fuente: ABM y el Banco de México.

Tarjetas de débito y crédito (millones)



Fuente: ABM y el Banco de México.

Incremento cercano a **15 millones de clientes** bancarios de 2006 a 2011.



Reconociendo que hay mucho por hacer, los avances son palpables

3

Indicadores de inclusión financiera de la CNBV

	Primer Informe CNBV [2009]	Segundo Informe CNBV [2010]	Tercer Informe CNBV [2011]	Última actualización CNBV	Avances
Porcentaje de adultos <u>con</u> acceso a servicios financieros	85%	90%	93%	94%	+9 puntos porcentuales
Número de Adultos (Millones)	65.7	68.6	72.7	75.1	+9 millones

Fuente: CNBV.

La Banca está presente en los municipios que concentran el **94%** de la población adulta y más del **95%** del PIB Nacional.

1. Solvencia

2. Crédito

3. Bancarización

4. Competencia y precios

5. Responsabilidad Social

6. Conclusiones

4 Competencia y precios

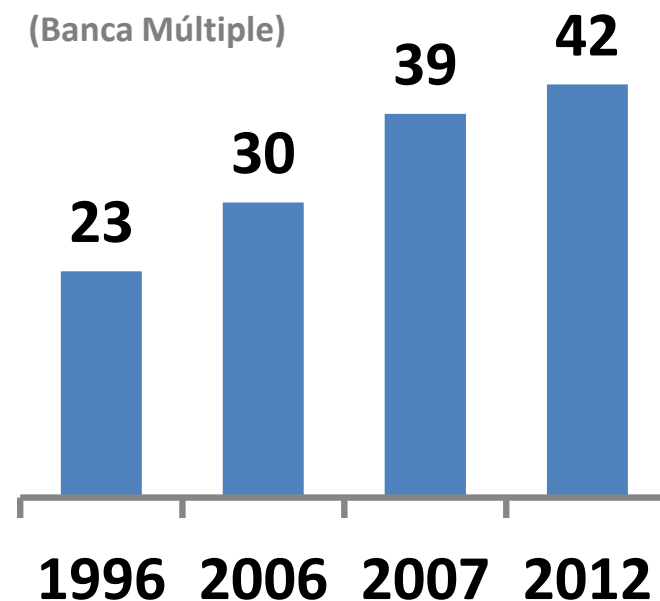
Entidades	Número
Grupos Financieros	22
Bancos (sin oficinas de representación)	42
Banca de Desarrollo	6
Oficinas de Representación	61
Casas de Bolsa	35
Aseguradoras	77
AFORES	13
Operadoras de Fondos de Inversión	33
Arrendadoras	3
Empresas de Factoraje	1
Afianzadoras	15
Almacenadoras	20
SOFOLES	19
SOFOMES	3,871

Total: 4,218

Fuente: ABM, CNBV, CNSF, CONSAR, AMAF, AMEFAC, AFIANZA, AMAGDE y AMFE con información consultada en mayo de 2012.

El aumento de licencias para los bancos ha sido importante y se estableció la figura de **“Banco de nicho”**

Número de Bancos
(Banca Múltiple)



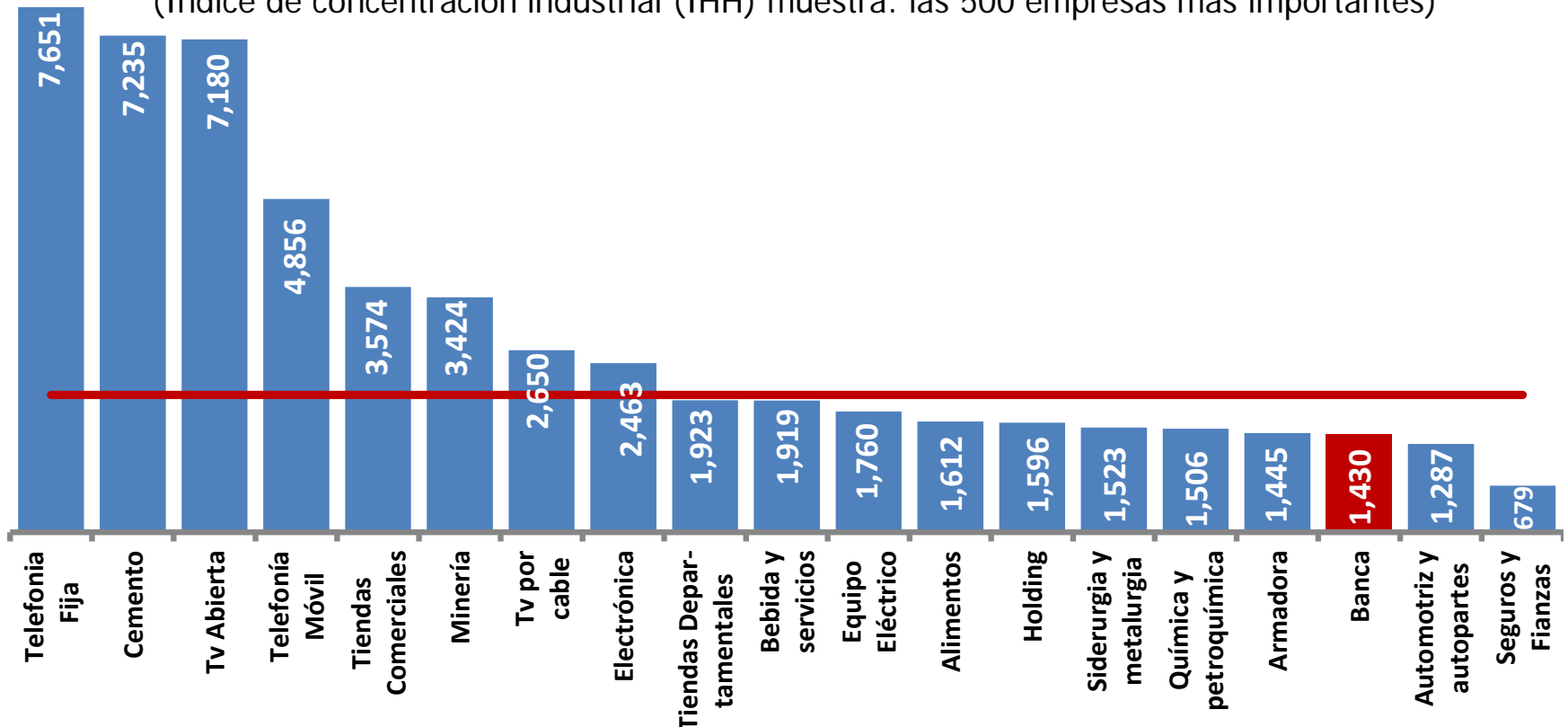
Fuente: ABM con información del Catálogo del Sistema Financiero Mexicano publicado por la SHCP.

4 Competencia y precios

La banca presenta un **índice de concentración por abajo del “umbral”** considerado como una referencia de nivel adecuado de competencia por las autoridades

Concentración de las Industrias en la Economía Mexicana

(Índice de concentración industrial (IHH) muestra: las 500 empresas más importantes)

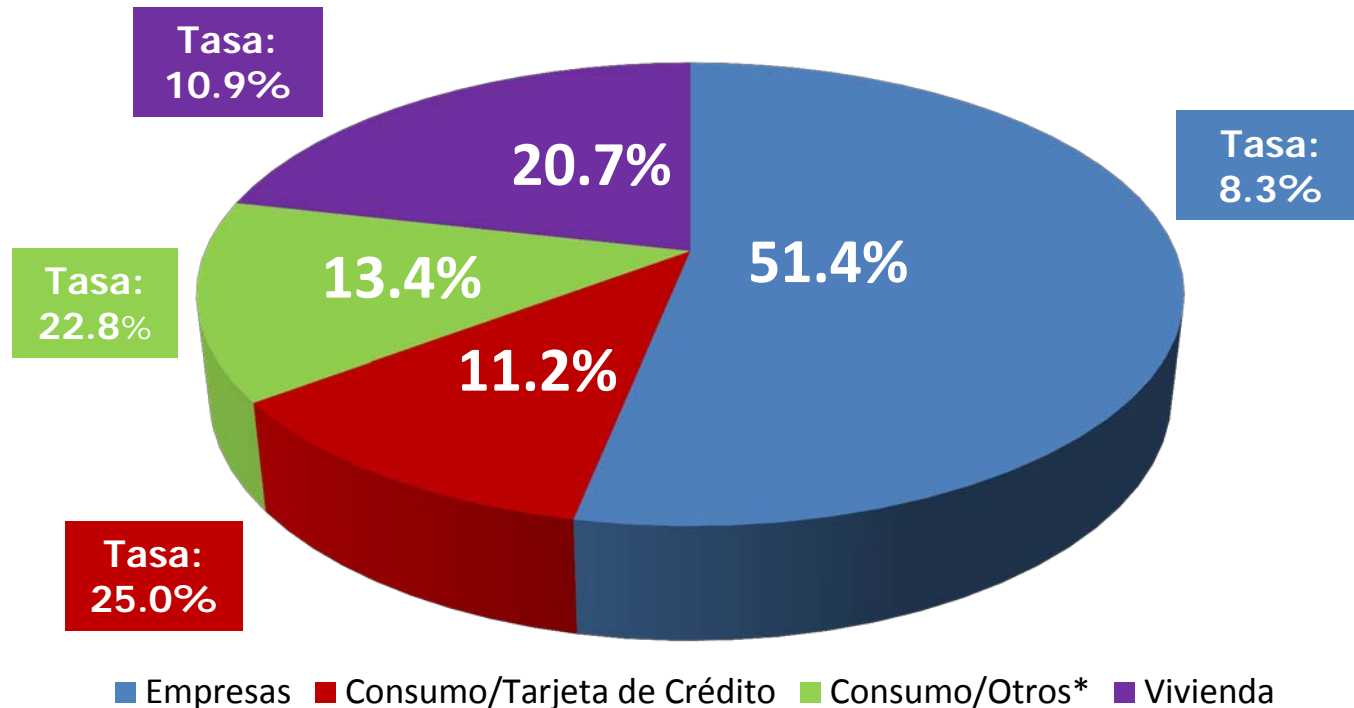


Fuente: Cálculos ABM. El índice estimado corresponde al Hirschman Herffindal. En el caso de la banca considera los Activos Totales ajustados por las operaciones de Reporto publicados por la CNBV.

Competencia que se refleja en tasas de interés competitivas y estables

4 Competencia y precios

Tasas promedio por segmento y participación por tipo de crédito en marzo 2012:



Más del 72% de la cartera de los bancos cuenta con una tasa promedio ponderada del 9.1%

Fuente: Cálculos ABM. *Bienes de Consumo Duradero, Crédito Automotriz y Créditos Personales.

La suma de las participaciones no suma 100% debido a que no se incluye el Financiamiento de la banca a otros intermediarios financieros no bancarios cuya participación es de 3.3%. Nota: Incluye cartera de SOFOMES.

1. Solvencia

2. Crédito

3. Bancarización

4. Competencia y precios

5. Responsabilidad Social

6. Conclusiones



Becarios Acumulados 2006-2011

137,554

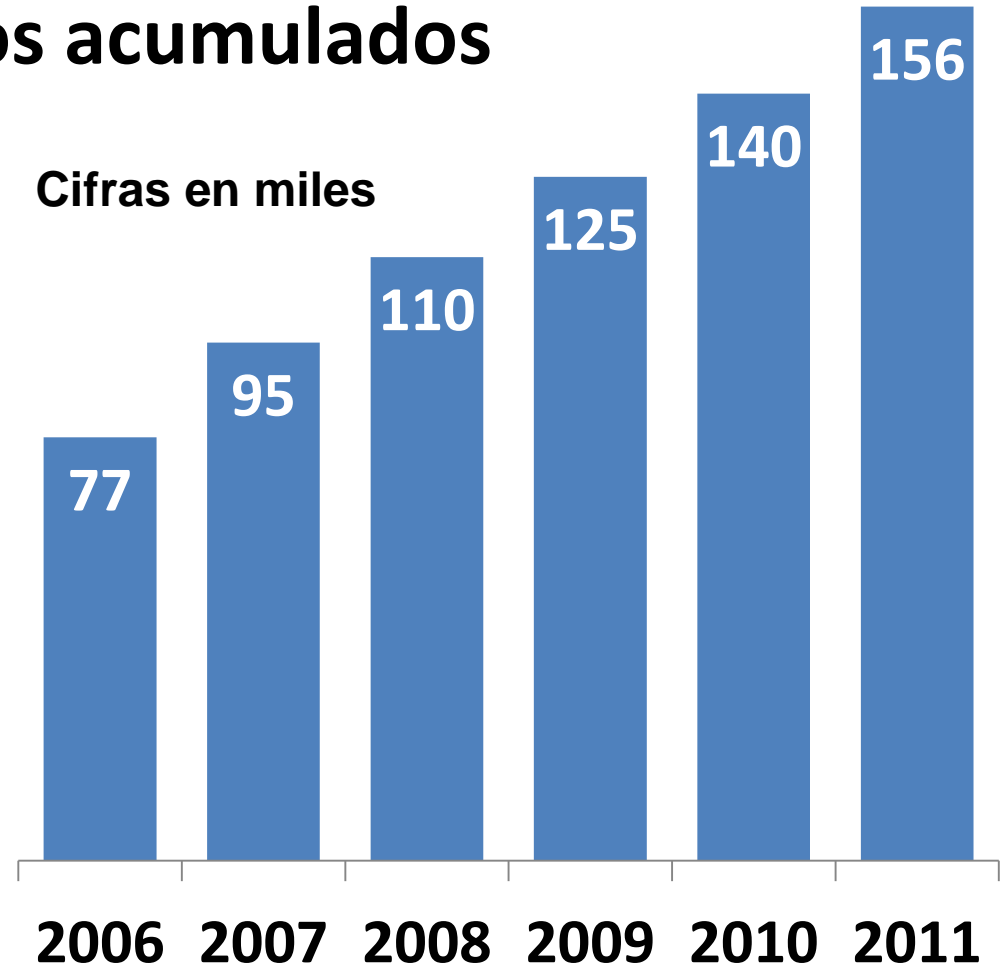


Cifras en miles



15,911 niñas, niños y jóvenes beneficiados en 2011

156,338 beneficiarios acumulados



5 Responsabilidad social

Objetivos principales

1 Crear conciencia que la Educación Financiera representa una **oportunidad para incrementar la calidad de vida de las familias.**

2 Desarrollar el hábito de **comparar e informarse sobre los productos y servicios financieros.**

3 **Temas abordados:** ahorro, crédito, presupuesto, toma de decisiones, consumo consciente, orientación vocacional, cultura emprendedora, etc.

* Incluye programas de educación diversos no exclusivamente financieros: de emprendedores, oferta de becas, certámenes y concursos, convocatorias, proyectos universitarios, vinculación institucional, ofertas laborales, formación continua, apoyo a investigación, etc.

Instituciones participantes

1. ABM
2. Banamex
3. Bank of America
4. Bank of Tokyo-Mitsubishi
5. Banorte-IXE
6. BBVA Bancomer
7. BNY Mellon
8. Compartamos
9. HSBC
10. JP. Morgan
11. Monex
12. Santander-Universia*
13. Scotiabank
14. UBS
15. Volkswagen Bank

Beneficiados 2011

1. ABM	20,733
2. Banamex	1,095,936
3. Bank of America	800
4. Bank of Tokyo-Mitsubishi	80
5. Banorte-IXE	24,863
6. BBVA Bancomer	413,214
7. BNY Mellon	40
8. Compartamos	108,891
9. HSBC	5,573
10. JP. Morgan	540
11. Monex	230
12. Santander-Universia*	2,537,694
13. Scotiabank	300
14. UBS	514
15. Volkswagen Bank	450

TOTAL: 4'209,858

5 Responsabilidad social

Comunidad (Desarrollo Social + Cultura)
<ul style="list-style-type: none"> Construcción de Viviendas Acciones de voluntariado Programas de apoyo a la niñez Donativos en especie (juguetes, cobijas, libros, etc...) Contratación de Personas con capacidades diferentes y personas de las 3a edad Concursos de cortometraje, pintura, fotografía, etc Cortesías a empleados para acudir a funciones de arte Talleres Artesanales Torneos de fomento deportivo
Educación
<ul style="list-style-type: none"> Quiera Bécalos Becas otorgadas a maestros y a alumnos Becas para empleados
Salud
<ul style="list-style-type: none"> Apoyo a Fundaciones de Salud Apoyo económico para construcción de clínicas Campañas de Vacunación
Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Reforestaciones en áreas metropolitanas Recuperación de parques Cursos y Talleres de Educación Ambiental Adecuaciones de instalaciones para disminuir el impacto ecológico Estudios bacteriológicos y de tratamientos de agua



Gasto social y cultural*

2,301 Millones de pesos

Medio Ambiente

200 Millones de pesos

Total:
2,501 millones de pesos

Fuente: Con información de los bancos asociados a la ABM al cierre de 2011.

* Incluye salud, comunidad, educación y educación financiera.

1. Solvencia

2. Crédito

3. Bancarización

4. Competencia y precios

5. Responsabilidad Social

6. Conclusiones

- La Banca se ha mantenido sólida y cuenta con el capital suficiente para refrendar su compromiso con el desarrollo de México.
- La cartera de crédito continúa en expansión: Mantenemos nuestra expectativa de crecimiento alrededor del 15% para este año.
- Este crecimiento se ha registrado sin perjuicio de la calidad del crédito: La morosidad se mantiene alrededor del 2.5% y se cuenta con reservas que duplican la cartera vencida.
- La banca amplía sus medios de acceso para llevar sus servicios a más familias y empresas mexicanas.
- Nos sentimos contentos y orgullosos de poder contribuir con financiamiento al fortalecimiento de la demanda interna y de la economía nacional.